



ASSOCIATION LOI 1901
UNIVERSITE DU VIN
TERROIR DE CONNAISSANCE

Le Château - F 26790 SUZE LA ROUSSE
Téléphone : (33) 04 75 97 21 34 - Télécopie : (33) 04 75 98 24 20
Site : www.universite-du-vin.com
Mail : contact@universite-du-vin.com
N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26
N° SIRET : 324 249 937 00016

Date : 27 - 28 février et 01 Mars 2017

Coût HT : 560,00 €uros HT

Coût TTC : 672,00 €uros TTC

Durée : 21 heures

Coût Heure/Stagiaire : 26,67 €uros HT

Effectif minimum : 8

Effectif maximum : 30

Acquérir les connaissances œnologiques fondamentales pour les métiers de la distribution

Public concerné :

► Distributeurs, personnel d'entreprise de négoce d'embouteillage, distribution, personnel commercial désireux de comprendre le produit pour bien le vendre, personnes en reconversion professionnelle dans la filière.

Pré-requis :

► Aucun

Objectifs du stage :

► S'approprier les procédés et pratiques œnologiques essentiels contribuant à la qualité des vins, permettant ainsi d'utiliser ces éléments dans le travail commercial.

Lieu de l'action

► Université du Vin – Suze la Rousse

Moyens pédagogiques :

► Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure l'encadrement technique de la formation et garantit le choix de l'intervenant spécialisé sur le sujet traité.

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :

- Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
- Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
- Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :

► Remise au stagiaire d'une attestation de formation.

Première journée

La définition du vin

- **Introduction**

A – Facteurs déterminant la production des vins

- Les facteurs qualitatifs déterminants - Définition des termes importants pour définir le vin,
- L'incidence des facteurs climatiques et géo-pédologiques. Illustration des zones françaises, adaptation cépages / climats.
- Définition réglementaire avec explication des catégories de vins

B – Les facteurs naturels et techniques de qualité des vins

- Le rendement, la maturité,
- L'importance des méthodes culturales
- L'obtention d'une vendange de qualité, le matériel adapté, sélection de la vendange, traitement de la vendange, sélection parcellaire,
- La constitution d'une baie de raisin (rôle de chacun des constituants dans la qualité du vin)

C - Les phases pré-fermentaires et la transformation des raisins en vin.

Deuxième journée

Les différents schémas de vinification

- Les vinifications en rouge (carbonique, classique, flash détente) et matériel adapté
- Les vinifications en rosé et en blanc, type de vins obtenus
- Les différences de techniques œnologiques en fonction des types de vins,
- La vinification en bois, l'apport qualitatif et la conservation,
- Les matériels et technologies nécessaires,
- Indications générales sur les autres transformations des vinifications particulières.

Troisième journée

La finition du vin pour la commercialisation et la consommation du produit

Explications synthétiques des différentes étapes de la finition des vins avant la mise en bouteille

- Collage, filtration, stabilisation,
- Préparation des vins à la mise en bouteille,
- Assemblage des cuvées produit fini et suivi,
- Utilisation et rôle des produits œnologiques, pratiques œnologiques autorisés
- Les maladies des vins en bouteille (généralités)
- Contrôles et analyses pour le suivi qualitatif des vins (bulletin d'analyse). Démarche traçabilité, dégustation professionnelle. Méthodologie de dégustation commerciale.
- Les différents postes de conditionnement : Qualité des contenants, qualité de la ligne d'embouteillage, qualité des bouchons, autres matières sèches (capsules, étiquettes, cartons)