

## DEVELOPPEMENT ET COMPETITIVITE DES TERRITOIRES

Présentation de l'option :

### Compétitivité et gestion des terroirs (COGEST)

#### Informations pratiques :

Deuxième session de recrutement sur dossier : le 03 septembre

Lieux d'enseignement : Aix, Marseille et Suze-la-Rousse

Contact : pour toute information : [paul.minvielle@up.univ-aix.fr](mailto:paul.minvielle@up.univ-aix.fr)

Début des cours : prérentrée le 17 septembre à Marseille

#### 1. Objectifs de l'option

L'option Compétitivité et gestion des terroirs, anciennement intitulée « Connaissances et gestion des terroirs » relève d'une approche géographique et économique du développement rural durable. Les terroirs, espaces agricoles voués à la production alimentaire de qualité, constituent aujourd'hui des territoires d'innovation sociale et économique qui nécessitent des projets de développement spécifiques. Ces terroirs ne relèvent d'ailleurs pas que des zones rurales mais se rencontrent aussi en zones périurbaines et urbaines.

Les relations nouées avec les différentes collectivités territoriales, l'Université du Vin de Suze-la-Rousse, les chambres d'agriculture, l'Institut National de l'Origine et de la qualité (INAO), permettent de mobiliser à la fois des intervenants de qualité et de trouver des terrains d'études variées.

Le développement rural durable est de plus en plus associé à des démarches de qualité. Cette qualité territoriale se construit en labellisant des produits agricoles (AOC, Bio, équitables, raisonnés, produits fermiers, AMAP...) et en protégeant des paysages et des environnements naturels fragiles (chartes paysagères, ZAP, zones agricoles protégées, Charte des PNR, Parcs Naturels Régionaux...). La qualité territoriale est également indissociable des valorisations des patrimoines bâtis ou des patrimoines culturels afin de favoriser l'émergence de pratiques touristiques durables. L'option COGEST vise à mettre en place des projets de développement respectueux des cadres de vie et des cultures locales dans le cadre de terroirs dynamisés tout en proposant des solutions économiques viables. Ces projets peuvent être conduits en France, en Europe mais aussi dans le monde entier en particulier dans les pays du Sud. Les démarches de labellisation terroir et de commerce équitable se multiplient en Amérique latine et en Afrique. L'objectif de COGEST est de former des experts compétents dans :

- ❖ L'identification des terroirs tant du point de vue des potentialités géographiques (connaissances des sols, du climat...) que des savoir-faire locaux. Les démarches terroirs sont enseignées à COGEST par des spécialistes travaillant pour l'Institut National de la Qualité et de l'Origine, organisme qui gère les appellations d'origine contrôlées.

- ❖ La connaissance des législations nationales, des techniques de dégustation et de fabrication des produits. Cette connaissance est indispensable afin de mettre en place des cahiers des charges visant à protéger et à promouvoir la typicité et la qualité des produits du terroir. Des enseignements spécialisés sont assurés par des professionnels mobilisés par notre partenaire l'Université du Vin de Suze-la-Rousse, en particulier pour les produits viticoles, oléicoles et fromagers.
- ❖ La mise en place de stratégies de marketing terroir. Il s'agit d'une nécessité pour viabiliser les projets de développement territorial : identification des filières, des réseaux de commercialisation, des opérations de promotion (foires aux vins, journées terroirs, actions promotionnelles). Un module spécifique sur le marketing des produits du terroir constitue un des points forts de cette formation. Ce module est assuré par des professionnels employés dans des entreprises de négoce agro-alimentaires (module qui se tient à l'Université du Vin).
- ❖ Le montage de dossier pour obtenir des financements dans le cadre de programmes régionaux ou européens. En effet le projet de développement des terroirs doit aussi se concevoir dans sa globalité autour d'actions ayant pour objectif d'encourager l'hôtellerie, la gastronomie, la mise en place de circuits courts de commercialisation, la pratique touristique durable grâce à la protection des paysages et des patrimoines. Cette dimension globale du développement s'appuie sur la mise en place de projets innovants financés par les collectivités territoriales ou l'Union Européenne (projets Leader + par exemple, pôles de compétitivité ruraux...).

L'option COGEST forme de façon générale des professionnels du développement territorial dont le bagage ne se limite pas aux compétences dans le domaine des terroirs. Grâce aux enseignements du tronc commun et aux modules optionnels (à choisir parmi la liste proposée par l'option Développement, Coopération, Compétitivité des Territoires), les étudiants bénéficient d'une formation solide sur les outils du diagnostic territorial, sur la finalisation et la conduite des projets de développement. Ils se préparent aux carrières de la fonction publique territoriale et aux métiers du développement local. Ils peuvent bénéficier d'une formation en alternance. Grâce à l'obtention de la spécialité Développement et Compétitivité des territoires, les étudiants COGEST obtiennent un diplôme de référence en aménagement du territoire.

## **2. Choix pédagogiques et organisation**

Cette formation s'appuie sur un apport de connaissances pluridisciplinaires de base enrichi par les approches opérationnelles de professionnels, des conférences de personnalités extérieures et des travaux pratiques sur sites. Elle relie les concepts du développement territorial avec les modes opératoires nécessaires à la compréhension des enjeux des territoires et de la logique de leurs acteurs. Elle forme des cadres à la conduite des actions de développement au service des politiques territoriales, de la conception à l'évaluation, à travers la démarche de projet.

L'option s'adresse à trois publics :

- Les professionnels du développement rural durable : directeurs de service des collectivités territoriales, responsables administratifs et techniques, chargés de mission, responsables de développement économique, d'actions sociales, chefs de projet, cadres d'entreprises.... qui souhaitent approfondir leurs connaissances et élargir leurs compétences.

- Les actifs demandeurs d'emploi qui souhaitent approfondir leurs connaissances dans le champ du développement territorial pour réussir leur insertion professionnelle.
- Les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur titulaires d'une licence (géographie, économie, sociologie, biologie, licences professionnelles en aménagement, en environnement, spécialistes du paysage, agronomie, DNO...) ayant validé leur première année de Master et porteurs de projets personnels dans la dynamique du développement rural durable.

L'option est organisée en alternance tout au long de l'année :

- Les cours du premier semestre et projet de terrain du second semestre se déroulent le Jeudi et le Vendredi.
- Stage s'effectue en alternance tout au long de l'année de fin Septembre à Juin le Lundi, le Mardi et le Mercredi.

Cette organisation permet aux étudiants de négocier des contrats de professionnalisation et d'avoir une alternance entre les savoirs et leurs applications sur le terrain.

### 3. Débouchés professionnels

Les débouchés professionnels principaux sont les collectivités territoriales et leurs groupements, les sociétés d'économie mixte, les services déconcentrés de l'Etat, les organismes consulaires, les associations. De plus en plus, d'entreprises sont engagés dans des démarches de développement local qui exigent, de la part des acteurs chargés de les définir et de les mettre en œuvre, de nouvelles compétences. Celles-ci s'articulent autour de la prise en compte du territoire dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de développement.

Cette formation prépare aux métiers du territoire :

- Responsable des interventions économiques des collectivités territoriales,
- Agent de développement,
- Chargé de mission auprès des organismes de développement local,
- Chefs de projets,
- Acteurs du développement territorial.

De façon plus spécifique l'option COGEST forme :

- ❖ des agents de développement auprès des collectivités comme les communautés de communes ou les pays,
- ❖ des experts en labellisation dans les organismes de contrôle ou de certification.
- ❖ des responsables en démarches terroirs auprès des chambres d'agriculture
- ❖ des cadres dans les syndicats de producteurs, dans les coopératives
- ❖ des responsables de projet marketing dans les entreprises de négoce agro-alimentaire.

L'association des anciens élèves de l'Université du Vin de Suze-la-Rousse constitue un réseau très intéressant dans une optique de recherche d'emploi. Le DESS COGEST a été créé en 1993 et a formé des dizaines de professionnels en poste dans la France entière.

## **4. Enseignements**

La formation combine en alternance les enseignements (Jeudi et Vendredi) et la formation professionnelle (stage le Lundi, Mardi et Mercredi). Elle s'articule autour de deux semestres correspondant à 60 crédits.

### **Semestre 3 (240 heures, 30 crédits)** (Jeudi, Vendredi de Septembre à Mars)

#### **Unités d'enseignement obligatoires en tronc commun**

- Développement Territorial (24h, 3 crédits)
- Marketing territorial (24h, 3 crédits)
- Méthodologie de projet (24h, 3 crédits)
- SIG (48h, 6 crédits)
- Aménagement du Territoire (48h, 6 crédits)

#### **Unités d'enseignement obligatoires pour l'option COGEST**

- Procédures de labellisation et protection des terroirs (24h, 3 crédits)
- Terroirs et marketing (48h, 6 crédits)
- Critères de qualité et techniques de dégustation (48h, 6 crédits)

### **Semestre 4 (30 crédits)**

**Stage et mémoire** (18 crédits) (Lundi, Mardi, Mercredi, d'Octobre à Juin)

**Séminaire de terrain** (12 crédits) (Jeudi, Vendredi de Mars à Mai)

## **Semestre 3**

### **30 Crédits, 240 Heures**

#### **Semestre 3 : Unités d'enseignements en tronc commun**

##### **Intitulé de l'UE : Développement territorial**

3 Crédits, 24 Heures

###### *Contenus*

Les projets de développement des territoires peuvent s'appuyer des éléments structurants et moteurs, mais peuvent aussi avoir comme objectif de créer de nouvelles sources de création de richesses.

- Effets d'entraînement et impacts économiques régionaux des grands projets d'infrastructures : le cas du projet ITER.
- Délocalisations, reconversion des territoires et des hommes : La microélectronique dans le bassin houiller de Gardanne.
- Innovation, création d'entreprise, formation et recherche : le cas des pôles de compétitivité PACA.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Analyse opérationnelle des projets territoriaux et techniques d'organisation et d'estimation des enjeux économiques.

*Acquis conseillés* : Connaissances en économie.

##### **Intitulé de l'UE : Marketing territorial**

3 Crédits, 24 Heures

###### *Contenus*

La posture de conseil au sein de l'organisation : la relation client-conseil. Constitution de sous groupes, tour de table portant sur les notions de stratégie.

De l'identité à la stratégie de développement : le planning stratégique, présentation d'un exemple. Approche du « marché » (besoins, attentes, comportements) et de l'environnement (contraintes, opportunités, potentiels, concurrence etc...). Travaux portant sur la recherche du positionnement et l'élaboration de l'offre (cahier des charges d'une politique). Restitution par les étudiants portant sur l'élaboration du schéma directeur, accompagnement des étudiants relatif à leur positionnement de stage.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Planification, hiérarchisation des objectifs et des actions pour élaborer une démarche stratégique dans le cadre d'une politique territoriale.

*Acquis conseillés* : Gestion de projet.

##### **Intitulé de l'UE : Méthodologie des projets territoriaux**

3 Crédits, 24 Heures

###### *Contenus*

Les apports théoriques sont suivis par un examen d'une étude de cas avec Gilles Vialard, Directeur du Pays de Haute-Provence. Les étudiants sont en demi groupes. L'autre demi

groupe travaille avec Martine Jourdan sur la maîtrise des technique de gestion de groupe et des attitudes comportementales.

L'organisation du module s'appuie sur des 1/2 groupes en alternance.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Ce module de méthode a pour finalité l'apprentissage des outils de construction des démarches de projets et d'évaluation.

*Acquis conseillés* : Gestion de projet, communication.

### **Intitulé de l'UE : Systèmes d'information géographiques et traitement d'images**

6 Crédits, 48 Heures

#### *Contenus*

Maîtrise approfondie d'un logiciel de SIG : construction de tables, saisies de données, numérisation, calage, exportation et importation d'information à partir de bases de données ; aide à la décision à partir de la gestion des tables, des requêtes, des cartes.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Former des professionnels du développement territorial ayant une compétence dans la gestion des bases de données cartographiques.

*Acquis conseillés* : Notions de cartographie numérique.

### **Intitulé de l'UE : Aménagement du territoire**

6 Crédits, 48 Heures

#### *Contenus*

Le développement local permet de dépasser les oppositions traditionnelles entre économique et social, public et privé, urbain et rural, monétaire et non monétaire en considérant le territoire comme un espace de synthèse et un lieu privilégié d'intervention pour les politiques publiques. L'enseignement consiste en un cadrage méthodologique et théorique des expériences de développement local présentées par différents acteurs publics exerçant des responsabilités dans des collectivités territoriales, de structures intercommunales, de pays ou de pôles de compétitivité.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Mise en perspective d'expériences croisées sur plusieurs territoires et plusieurs niveaux de décision.

*Acquis conseillés* : Economie, organisation de l'administration publique.

## **Semestre 3 : Unités d'enseignement spécifiques de l'option COGEST**

### **Intitulé de l'UE : Procédures de labellisation et protection des terroirs**

3 crédits, 24 Heures

#### *Contenus*

Etude des démarches terroir visant à créer ou à développer des labels (AOC, bio, IGP, label rouge, produits fermiers). Prolongement de la labellisation dans la construction d'un projet de développement territorial (route des vins, projet touristique). Problèmes fonciers propre aux terroirs dans les aires métropolitaines : la protection des terroirs dans les documents d'urbanisme.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : expertise terroir et identification parcellaire, mise en place d'un cahier des charges, connaissances des différents itinéraires de labellisation.  
*Acquis conseillés* : Notion de géographie régionale.

### **Intitulé de l'UE : Critères de qualité et techniques de dégustation**

6 Crédits, 48 Heures

#### *Contenus*

Les notions de qualité et de qualité territoriale dans leurs aspects généraux. Les différents types d'agriculture durable.

Les différentes étapes de la dégustation : examen visuel, olfactif, gustatif. Utilisation des techniques professionnelle : matériel et salle spécialisée sous la conduite d'un oenologue. Connaissance des spécificités sensorielles de plusieurs produits : vins, huile d'olive, fromages. Connaissance des conditions de production spécifique influençant le goût et la typicité du produit.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Former des professionnels du développement territorial ayant une compétence spécifique des productions agricoles de qualité.

*Acquis conseillés* : Notion d'économie et de géographie générale.

### **Intitulé de l'UE : Terroirs et marketing**

6 Crédits, 48 Heures

#### *Contenus*

Enseignements sur les circuits de commercialisation des produits du terroir (vins, huiles d'olive, fromages...), mais aussi des produits associés (cosmétiques, artisanat divers). Ces enseignements sont dispensés par des professionnels du marketing (commerciaux dans des entreprises agroalimentaires). Essor de produits touristiques liés aux terroirs : séjours à thème, stages de gastronomie, vinothérapie... La dimension culturelle du marketing terroir : l'exemple du vin.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : identification des stratégies marketing des produits du terroir, mise en place de système de veille dans le domaine commercial, organisation d'évènementiel.

*Acquis conseillés* : Notion d'économie et de marketing

## **Semestre 4 30 Crédits**

### **Intitulé de l'UE : Stage et mémoire**

18 Crédits, en alternance d'Octobre à Juin

#### *Contenus*

Suivi de mémoire et progression dans une analyse de la thématique abordée dans le stage. Positionnement de la problématique et référence aux différentes analyses en rapport avec l'objet du stage. Traitement effectif de l'objet du stage. Préconisations et extensions du travail.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Capacité d'analyse, réponse à la sollicitation, intégration dans la structure d'accueil. Mise en perspective et capitalisation des expériences professionnelles. Formulation d'une problématique.

*Acquis conseillés* : Projet professionnel structuré.

### **Intitulé de l'UE : Séminaire de terrain**

Crédits 12, en alternance de Mars à Mai

#### *Contenus*

Cette expérience professionnelle, au plus proche des besoins des acteurs impliqués dans le développement territorial, a pour objectif de donner un aperçu des modalités de travail en équipe sur un projet finalisé.

Les séminaires de terrain prennent le relais des enseignements au cours du mois de Mars, le Jeudi et le Vendredi, et se terminent par une soutenance. Durant cette période, l'équipe de direction est disponible pour accompagner les projets.

*Compétences auxquelles l'UE est reliée* : Maîtrise des problématiques de développement territorial et d'aménagement des territoires, mise en application des méthodologies de conduite de projet, apprentissage des méthodes de travail en équipe.

*Acquis conseillés* : Méthodologie de projet.