

**LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE**  
**Spécialité GESTION ET MARKETING DU SECTEUR VITIVINICOLE**



**Organisée en collaboration avec**  
**L'Université du Vin et l'Institut Universitaire de Technologie de Valence**  
**Diplôme délivré par l'IUT de Valence / UPMF de Grenoble**



■ **ADRESSE**

*UNIVERSITE DU VIN Ass. Loi 1901      ou*  
*Le Château*  
*26790 SUZE LA ROUSSE*

*IUT DE VALENCE*  
*51 rue Barthélémy de Laffemas - BP 29*  
*26901 VALENCE CEDEX 9*

■ **OBJECTIF**

- Former des collaborateurs sur des fonctions commerciales et/ou gestionnaires pour répondre aux besoins de l'emploi et des compétences demandés par les entreprises du secteur vitivinicole. Cet enseignement a pour but de rendre opérationnels les jeunes étudiants qui devront assurer différentes charges commerciales ou administratives (gestion, marketing, vente, logistique, export...), en leur apportant une polyvalence tant dans les connaissances des produits que dans les techniques d'approche des marchés.

■ **DEBOUCHES**

- Dans les métiers de la vente des vins et spiritueux.
- Dans les PME des secteurs production, négoce, grossiste, grande distribution, tourisme, export, publicité.
- Dans les PME pour le suivi commercial, l'animation, la prospection, l'administration des ventes, logistique.

■ **ORGANISATION DES ETUDES**

- L'enseignement est dispensé sous forme de cours et de travaux dirigés (25 étudiants maximum).
- Contrôle des connaissances continu pendant l'année universitaire et examen final.
- Les cours sont obligatoires et dispensés conjointement par le corps professoral de l'IUT de Valence, par d'autres universitaires ainsi que par des professionnels, agronomes, œnologues, commerciaux, gestionnaires (30 % à 40 %).
- Un stage de fin d'études permet une immersion dans le monde professionnel et ainsi une rapide intégration dans les entreprises.
- Travail de groupe sur des cas et un projet tutoré.
- Une salle informatique est à la disposition des étudiants, ainsi qu'un centre multimédia et une bibliothèque.

■ **ENSEIGNEMENT**

- **Enseignements fondamentaux (UE 1)** **152 heures**  
Comptabilité et analyse financière.  
Informatique.  
Communication/relations humaines.  
Anglais.  
Droit : notions fondamentales, droit rural et droit commercial. Réglementation vitivinicole.
- **Connaissance du secteur vitivinicole (UE 2)** **155 heures**  
Le produit et sa production, viticulture, œnologie, dégustation, géographie viticole.  
Economie nationale, européenne et mondiale, agroalimentaire et vitivinicole.  
L'organisation socioprofessionnelle et commerciale des entreprises de la filière vitivinicole française
- **Techniques de gestion, de commercialisation et de marketing appliquées (UE 3)** **165 heures**  
Les circuits de distribution agroalimentaire et vins en France et à l'Etranger, export, logistique.  
Marketing vitivinicole et marketing stratégique.  
Merchandising.  
Négociation et conduite de la vente.  
Sujets d'actualité : vin et santé – Démarche/qualité – Terroirs et développement...
- **Projet tutoré (UE 4)** **118 heures**  
Choix d'un sujet parmi les matières de l'UE 3.

- **Stage en entreprise**  
Conduite de mission.

**Au total : 500 heures de formation théorique, technique et pratique**

## ■ **LIEU DES COURS**

- Université du Vin, environnement favorable à l'imprégnation professionnelle par les opportunités de contacts et les services permanents tels que bibliothèque, laboratoires, banque de données, Internet.
- IUT de Valence pour certains modules (anglais – informatique) (déplacements à la charge des élèves).

## ■ **DATES**

- de septembre à juin de chaque année.

## ■ **CONDITIONS D'ADMISSION**

- L'admission se fait sur dossier et entretien en juillet 2011. (Une seconde session de recrutement sera éventuellement organisée en septembre sous réserve des places disponibles, le nombre maximum de candidatures retenues ne pouvant excéder 25 au total)
- Cette formation s'adresse aux étudiants titulaires d'un diplôme de premier cycle universitaire :
  - *DUT (GEA – TC).*
  - *BTS (Comptabilité, Assistant PME – PMI, Action Commerciale, Viti-oeno, Commerce International.*
  - *L2 (Eco-Gestion, droit, LEA...).*
  - *Ou équivalent*
- Date limite du dépôt des candidatures : 30 juin 2011
- Entretien d'admission : semaine du 11 juillet 2011

## ■ **FORMATION CONTINUE**

- Les salariés titulaires d'un diplôme de premier cycle universitaire ou d'une expérience professionnelle pouvant être validée peuvent suivre ce cursus.
- Les frais spécifiques à la convention de formation professionnelle continue sont à stipuler sur devis individualisé par l'Université du Vin.

## ■ **VIE ETUDIANTE**

- L'Université du Vin met à votre disposition une liste d'adresses et d'hébergement pour vous aider dans votre recherche de logement ainsi que diverses démarches.

## ■ **INFORMATION ET INSCRIPTION**

- **Retrait du dossier d'inscription à partir de Mars**

*A l'UNIVERSITE DU VIN - Le Château – 26790 SUZE LA ROUSSE – France*  
*Téléphone : (33) 04 75 97 21 34                      Télécopie : (33) 04 75 98 24 20*

- Remplir avec très grand soin le dossier d'inscription.
- Les inscriptions administratives se font après la sélection de juillet.
- Droits d'inscription universitaire : Le montant des droits est fixé annuellement par arrêté ministériel (178.57 euros pour 2010/2011) non compris la sécurité sociale étudiante (200 Euros pour 2010 / 2011) et l'adhésion éventuelle à une mutuelle étudiante.  
De plus, des services supplémentaires proposés aux étudiants donneront lieu à un paiement d'un droit spécifique (à titre indicatif 100 € pour 2010/2011 demi-tarif pour les boursiers).
- Formation ouvrant droit à une bourse d'enseignement supérieur pour les étudiants qui ont fait préalablement la demande.
- **Pour les professionnels et les étudiants de plus de 28 ans**, possibilité de suivre l'enseignement du diplôme dans le cadre de CIF ou d'un plan de formation (avec signature de convention et devis individualisé). Selon tarifs de formation continue en vigueur