

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE

Spécialité GESTION ET MARKETING DU SECTEUR VITIVINICOLE



Organisée en collaboration avec
L'Université du Vin et l'Institut Universitaire de Technologie de Valence
Diplôme délivré par l'IUT de Valence / UPMF de Grenoble



■ **ADRESSE**

UNIVERSITE DU VIN Ass. Loi 1901 *ou*
Le Château
26790 SUZE LA ROUSSE

IUT DE VALENCE
51 rue Barthélémy de Laffemas - BP 29
26901 VALENCE CEDEX 9

■ **OBJECTIF**

- Former des collaborateurs sur des fonctions commerciales et/ou gestionnaires pour répondre aux besoins de l'emploi et des compétences demandés par les entreprises du secteur vitivinicole. Cet enseignement a pour but de rendre opérationnels les jeunes étudiants qui devront assurer différentes charges commerciales ou administratives (gestion, marketing, vente, logistique, export...), en leur apportant une polyvalence tant dans les connaissances des produits que dans les techniques d'approche des marchés.

■ **DEBOUCHES**

- Dans les métiers de la vente des vins et spiritueux.
- Dans les PME des secteurs production, négoce, grossiste, grande distribution, tourisme, export, publicité.
- Dans les PME pour le suivi commercial, l'animation, la prospection, l'administration des ventes, logistique.

■ **ORGANISATION DES ETUDES**

- L'enseignement est dispensé sous forme de cours et de travaux dirigés (25 étudiants maximum).
- Le contrôle des connaissances est continu pendant l'année universitaire.
- Les cours sont obligatoires et dispensés conjointement par le corps professoral de l'IUT de Valence, par d'autres universitaires ainsi que par des professionnels, agronomes, œnologues, commerciaux, gestionnaires (30 % à 40 %).
- Un stage de trois mois permet une immersion dans le monde professionnel et ainsi une rapide intégration dans les entreprises.
- Travail de groupe sur des cas et un projet tutoré.
- Une salle informatique est à la disposition des étudiants, ainsi qu'un centre multimédia et une bibliothèque.

■ **ENSEIGNEMENT**

- **Enseignements fondamentaux (UE 1)** **152 heures**
Comptabilité et analyse financière.
Informatique.
Communication/relations humaines.
Anglais.
Droit : notions fondamentales, droit rural et droit commercial. Réglementation vitivinicole.
- **Connaissance du secteur vitivinicole (UE 2)** **155 heures**
Le produit et sa production, viticulture, œnologie, dégustation, géographie viticole.
Economie nationale, européenne et mondiale, agroalimentaire et vitivinicole.
L'organisation socioprofessionnelle et commerciale des entreprises de la filière vitivinicole française
- **Techniques de gestion, de commercialisation et de marketing appliquées (UE 3)** **165 heures**
Les circuits de distribution agroalimentaire et vins en France et à l'Etranger, export, logistique.
Marketing vitivinicole et marketing stratégique.
Merchandising.
Négociation et conduite de la vente.
Sujets d'actualité : vin et santé – Démarche/qualité – Terroirs et développement...
- **Projet tutoré (UE 4)** **118 heures**
Choix d'un sujet parmi les matières de l'UE 3.

- **Stage**
Conduite de mission.

3 mois

Au total, plus de 500 heures de formation théorique et technique

■ **LIEU DES COURS**

- Université du Vin, environnement favorable à l'imprégnation professionnelle par les opportunités de contacts et les services permanents tels que bibliothèque, laboratoires, banque de données, Internet.
- IUT de Valence pour certains modules (déplacements à la charge des élèves).

■ **DATES**

- de Septembre à juin de chaque année.

■ **CONDITIONS D'ADMISSION**

- L'admission se fait sur dossier et entretien lors des deux sessions (session principale en juillet et 2^o session en septembre, sous réserve des places disponibles, le nombre maximum de candidatures retenues ne pouvant excéder 25)
- Cette formation s'adresse aux étudiants titulaires d'un diplôme de premier cycle universitaire :
 - *DUT (GEA – TC).*
 - *BTS (Comptabilité, Assistant PME – PMI, Action Commerciale, Viti-oeno, Commerce International).*
 - *L2 (Eco-Gestion, droit, LEA...).*
 - *Ou équivalent*
- Date limite du dépôt des candidatures :
 - 30 juin 2009 pour la première session.
 - 24 août 2009 pour la deuxième session.

■ **FORMATION CONTINUE**

- Les salariés titulaires d'un diplôme de premier cycle universitaire ou d'une expérience professionnelle pouvant être validée peuvent suivre ce cursus.
- Les frais spécifiques à la convention de formation professionnelle continue sont à stipuler sur devis individualisé par l'Université du Vin.

■ **VIE ETUDIANTE**

- L'Université du Vin met à votre disposition une liste d'adresses et d'hébergement pour vous aider dans votre recherche de logement ainsi que diverses démarches.

■ **INFORMATION ET INSCRIPTION**

• **Retrait du dossier d'inscription à partir de Mars**

A l'UNIVERSITE DU VIN - Le Château – 26790 SUZE LA ROUSSE – France
Téléphone : (33) 04 75 97 21 34 Télécopie : (33) 04 75 98 24 20

- Remplir avec très grand soin le dossier d'inscription.
- Les inscriptions administratives se font après la sélection de juillet.
- Droits d'inscription universitaires : Le montant des droits est fixé annuellement par arrêté ministériel (192.50 euros pour 2008/2009) non compris la sécurité sociale étudiante et l'adhésion éventuelle à une mutuelle étudiante.
De plus, des services supplémentaires proposés aux étudiants donneront lieu à un paiement d'un droit spécifique (à titre indicatif 100 € pour 2008/2009, demi-tarif pour les boursiers).
- Formation ouvrant droit à une bourse d'enseignement supérieur pour les étudiants qui ont fait préalablement la demande.
- **Pour les professionnels et les étudiants de plus de 28 ans**, possibilité de suivre l'enseignement du diplôme dans le cadre de CIF ou d'un plan de formation (avec signature de convention et devis individualisé). Selon tarifs de formation continue en vigueur (3300 euros TTC)