



UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

DATES Du 16 au 19 Octobre 2018

Coût TTC 936 €uros TTC

Coût HT 780 €uros HT

Coût heure/stagiaire 27,86 €uros HT

Durée 4 jours (28 heures)

Effectif minimum : 8

Effectif maximum : 30

IMPLANTER ET RESTRUCTURER UN VIGNOBLE POUR OPTIMISER VOS PERFORMANCES

Stratégies de production, incidences économiques et contraintes environnementales

Public concerné :

► Les vignerons, les techniciens viticoles, les directeurs de cave, les œnologues, les maîtres de chai, les personnes en reconversion professionnelle dans la filière

Pré-requis :

► Aucun

Objectifs du stage :

► Comprendre et optimiser la plantation pour obtenir une qualité de production adéquate aux tendances du marché et aux contraintes environnementales

Lieu de l'action

► Université du Vin – Suze la Rousse

Moyens pédagogiques :

► Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure le déroulement de l'action de formation et garantit le choix des intervenants quant à leur compétence et spécialité

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation

- Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
- Une synthèse de l'évaluation des acquisitions peut être réalisée oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires ou sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage
- Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction

A l'issue de la formation :

► Remise au stagiaire d'une attestation de formation

PROGRAMME

Introduction aux différentes techniques

1. Raisonner la plantation en fonction des objectifs de l'exploitation

Objectifs qualitatifs et commerciaux et incidences sur les points techniques suivants :

- Analyse de sol, normes optimales pour l'implantation d'un vignoble,
- Importance de la fumure de fond,
- Choix du porte-greffe,
- Taille de formation...

Objectifs patrimoniaux : la valorisation des surfaces :

- Terroir,
- Cépages,
- Potentiel du vignoble à restructurer.

2. Analyse de l'existant pour raisonner la plantation

Aspects réglementaires.

Bilan agronomique et œnologique.

3. Restructuration du vignoble

Démarches à suivre.

Concept agronomique.

Concept administratif

4. Adaptation des coûts de production aux enjeux de la restructuration

5. La connaissance et la gestion des terroirs viticoles