



UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

<u>Date :</u>	Programmation à la carte
<u>Coût TTC :</u>	par module : 240 euros TTC
<u>Coût HT :</u>	par module : 200 euros-HT
<u>Durée indicative :</u>	16 heures sur un mois par module (Dépendant de la rapidité du stagiaire)

ANGLAIS DU VIN A DISTANCE

Public concerné :

Ces modules s'adressent aux chefs d'entreprises ou salariés du monde du vin qui souhaitent réaliser des transactions commerciales en anglais à l'international, ou accueillir des clients

Pré-requis :

Niveau A1 en anglais. Un entretien préalable avec le formateur permet d'orienter sur le niveau de module de formation adéquat :

ANGLAIS DU VIN GENERAL (Consignes en français)	A1
GENERAL WINE ENGLISH LEVEL 1	A2
GENERAL WINE ENGLISH LEVEL 2	B1
GENERAL WINE ENGLISH LEVEL 3	B2
COMMERCIAL WINE ENGLISH	C1
WINE SERVICE ENGLISH	B2/C1

Objectifs du stage :

Etre capable de développer son chiffre d'affaires par la promotion et commercialisation des vins, les activités d'accueil des clients ou d'oenotourisme en anglais.

Moyens pédagogiques :

Le besoin et niveau du stagiaire est évalué par un formateur lors d'un entretien (téléphonique ou Skype) avant le démarrage du module.

Pour chaque thème : - Des explications sont apportées par des textes, schémas, diapositives, ou vidéos -

Des exercices écrits et audios sont proposés au stagiaire qui doit suivre une progression pédagogique page par page -

Une correction des exercices est proposée au fur et à mesure de la progression

En cours de formation, un point intermédiaire de connexion/progression est fait avec le stagiaire.

Un entretien est réalisé avec le formateur en fin de module pour mesurer la progression du stagiaire

Moyens d'encadrement :

Enseignant anglophone diplômé Master of Arts in English Language Teaching and Applied Linguistics- King's College London, University of London, et titulaire du WSET niveau 3.

Dispositif de suivi et d'évaluation :

En fin de module :

- un questionnaire d'évaluation est envoyé au stagiaire pour évaluer sa satisfaction et les points d'amélioration
- une attestation prouvant le temps de connexion et de réalisation des différents chapitres du module est fournie.



PROGRAMME

Formation en anglais du vin via une plateforme digitale permettant un apprentissage individuel au rythme de l'apprenant. Exercices écrits et audios avec correction individuelle

Module général « Anglais du Vin »

Savoir utiliser les chiffres et nombres du vin
Savoir utiliser le vocabulaire de base du vin
Savoir utiliser le vocabulaire de la viticulture, le calendrier des travaux de la vigne
Savoir utiliser le vocabulaire de la vinification
Préparer un salon
Préparer une dégustation
Déguster un vin
Savoir aborder les sujets d'actualité

Module focus anglais commercial

Comprendre les marchés internationaux
Comprendre le vocabulaire et les spécificités juridiques du packaging et design
Savoir utiliser le vocabulaire du marketing
Savoir comprendre et utiliser le vocabulaire juridique lié au monde du vin
Savoir utiliser le vocabulaire de la logistique
Savoir mener une négociation
Participer à un salon du vin

Module focus dégustation et service du vin

Savoir accueillir les clients et identifier leurs besoins
Savoir les conseiller dans le choix d'un vin
Savoir proposer des accords mets & vins
Savoir recueillir la satisfaction du client, gérer le moment de l'encaissement

Jeux de rôles
Quizz de révision



ANNEXE : echelle des niveaux de langue

Echelle globale

UTILISATEUR EXPÉRIMENTÉ	C2	Peut comprendre sans effort pratiquement tout ce qu'il/elle lit ou entend. Peut restituer faits et arguments de diverses sources écrites et orales en les résumant de façon cohérente. Peut s'exprimer spontanément, très couramment et de façon précise et peut rendre distinctes de fines nuances de sens en rapport avec des sujets complexes.
UTILISATEUR EXPÉRIMENTÉ	C1	Peut comprendre une grande gamme de textes longs et exigeants, ainsi que saisir des significations implicites. Peut s'exprimer spontanément et couramment sans trop apparemment devoir chercher ses mots. Peut utiliser la langue de façon efficace et souple dans sa vie sociale, professionnelle ou académique. Peut s'exprimer sur des sujets complexes de façon claire et bien structurée et manifester son contrôle des outils d'organisation, d'articulation et de cohésion du discours.
UTILISATEUR INDÉPENDANT	B2	Peut comprendre le contenu essentiel de sujets concrets ou abstraits dans un texte complexe, y compris une discussion technique dans sa spécialité. Peut communiquer avec un degré de spontanéité et d'aisance tel qu'une conversation avec un locuteur natif ne comportant de tension ni pour l'un ni pour l'autre. Peut s'exprimer de façon claire et détaillée sur une grande gamme de sujets, émettre un avis sur un sujet d'actualité et exposer les avantages et les inconvénients de différentes possibilités.
UTILISATEUR INDÉPENDANT	B1	Peut comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. Peut se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée. Peut produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. Peut raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée.
UTILISATEUR ÉLÉMENTAIRE	A2	Peut comprendre des phrases isolées et des expressions fréquemment utilisées en relation avec des domaines immédiats de priorité (par exemple, informations personnelles et familiales simples, achats, environnement proche, travail). Peut communiquer lors de tâches simples et habituelles ne demandant qu'un échange d'informations simple et direct sur des sujets familiers et habituels. Peut décrire avec des moyens simples sa formation, son environnement immédiat et évoquer des sujets qui correspondent à des besoins immédiats.
UTILISATEUR ÉLÉMENTAIRE	A1	Peut comprendre et utiliser des expressions familières et quotidiennes ainsi que des énoncés très simples qui visent à satisfaire des besoins concrets. Peut se présenter ou présenter quelqu'un et poser à une personne des questions la concernant - par exemple, sur son lieu d'habitation, ses relations, ce qui lui appartient, etc. - et peut répondre au même type de questions. Peut communiquer de façon simple si l'interlocuteur parle lentement et distinctement et se montre coopératif.