



# UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

**Date :** 21 et 22 Mars 2019

**Coût TTC :** 468,00 €uros TTC

**Coût HT :** 390,00 €uros HT

**Durée :** 14 heures

**Coût Heure/Stagiaire :** 27,86 €uros HT

**Effectif minimum :** 8

**Effectif maximum :** 30

## CONNAÎTRE LE DROIT ET LA FILIERE VITIVINICOLE: LES SPECIFICITES DE LA REGLEMENTATION

### **Public concerné :**

► Les exploitants et chefs d'entreprise, le personnel commercial ou administratif des entreprises du secteur (caves particulières, caves coopératives, négoce, distribution...), le personnel des organisations professionnelles du secteur, notaires et avocats, les personnes en reconversion professionnelle dans la filière

### **Pré-requis :**

► Aucun

### **Objectifs du stage :**

- Comprendre et intégrer les spécificités de la réglementation applicable au secteur
- Identifier les implications dans le quotidien de l'entreprise vitivinicole

### **Lieu de l'action**

► Université du Vin – Suze la Rousse

### **Moyens pédagogiques :**

► Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama

### **Moyens d'encadrement :**

► L'Université du Vin assure le déroulement de l'action de formation et garantit le choix des intervenants quant à leur compétence et spécialité

### **Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :**

- Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
- Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
- Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

### **A l'issue de la formation :**

► Remise au stagiaire d'une attestation de formation.



## PROGRAMME

### 1. Intégrer les spécificités de la réglementation vitivinicole pour comprendre les impacts sur la gestion quotidienne de l'entreprise

Les spécificités de la réglementation vitivinicole : sources, contenu et évolutions qui impactent le quotidien des entreprises de la filière  
Lien avec les obligations qui s'imposent aux entreprises

### 2. Comprendre la segmentation des vins

Identifier pour chaque catégorie de vin (AOP, IGP, vins sans indication géographique) les contraintes de production et les obligations déclaratives en lien avec la revendication, les cahiers des charges et le contrôle

### 3. Connaître la réglementation relative à l'étiquetage des vins

Savoir identifier les différentes mentions d'étiquetage pour chaque catégorie de vins et s'assurer qu'elles soient apposées conformément à la réglementation en vigueur

### 4. Comprendre le statut d'entrepôt agréé et identifier leurs obligations

Connaître le statut d'entrepôt agréé pour identifier ses spécificités et les obligations liées : activités visées, conditions d'acquisition, déclarations et registres, vente des produits et documents de circulation

### 5. Connaître et appliquer la réglementation relative à la publicité dans une optique de communication

Connaître les fondamentaux de la réglementation applicable en matière de « publicité » en faveur des boissons alcooliques pour les intégrer lors de la création de supports ou d'événements