



UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26



Date : 09 - 10 - 24 - 25 janvier 2019

Coût TTC : 834,00 €uros TTC

Coût HT : 695,00 €uros HT

Dispositions spécifiques pour les adhérents Inter Rhône et Charte Vignobles et Découvertes

Durée : 28 heures

Coût Heure/Stagiaire : 24,82 €uros HT

Effectif minimum : 8

Effectif maximum : 16

LES FONDAMENTAUX DE L'ANGLAIS DU VIN

Public concerné :

► Employé d'entreprises vitivinicoles ou de l'œnotourisme, commercial, domaines et caves coopératives en charge de la vente directe, de la promotion, personnel animateur, médiateur touristique, personnel en charge de l'animation des Chartes Qualité, personnel en reconversion professionnelle dans la filière. Ce stage ne s'adresse pas à des débutants. Un questionnaire d'évaluation des connaissances en anglais est disponible sur demande.

Pré-requis :

► Aucun

Objectifs du stage :

► Acquérir le vocabulaire anglais et les conversations nécessaires aux professionnels du vin, pour présenter et vendre leurs produits auprès des clients anglophones. Oser s'adresser au client en anglais.

Lieu de l'action

► Université du Vin – Suze la Rousse

Moyens pédagogiques :

► Utilisation des mots pertinents et usage juste de la langue anglaise.
► (Ré-)Apprendre les constructions simples, ayant une efficacité immédiate.
► Méthodes communicatives et interactives, mise en situation, jeux de rôles, matériel pédagogique audio et vidéo. L'ouvrage «Word-Tasting» sert de base et de complément pour prolonger l'apprentissage.

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure l'encadrement technique de la formation et garantit le choix de l'intervenant spécialisé sur le sujet traité.

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :

► Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
► Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
► Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :

► Remise au stagiaire d'une attestation de formation



PROGRAMME

PREMIER JOUR

- Le vocabulaire vitivinicole, activation et discussion en anglais,
- Mise en place des expressions, des structures et de la façon de «penser anglais».

DEUXIEME JOUR

- Terminologie adaptée et vocabulaire anglais pour :

Accueillir des visiteurs au domaine ou au caveau,
Familiariser les clients avec la région de production.

TROISIEME JOUR

- Construction d'un discours pour :

Présenter les produits en termes de tradition, qualité et spécificité,
Expliquer les grandes lignes de la vinification.

QUATRIEME JOUR

- Séance orale, présentation et argumentation pour :

Déguster et répondre aux questions,
Créer et entretenir de bonnes relations avec les clients, en face-à-face et à distance.

