

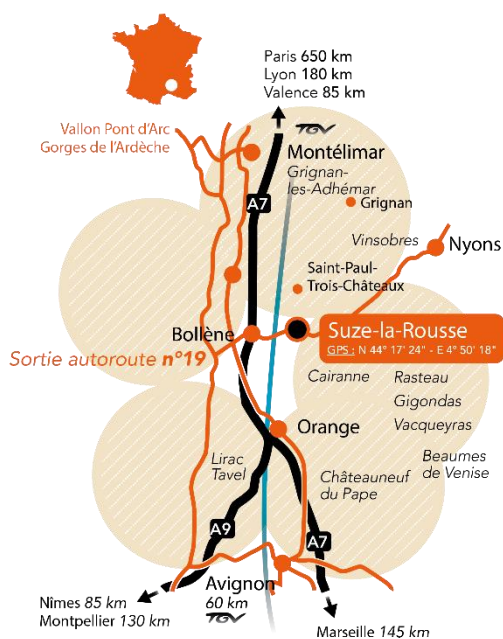
UNIVERSITÉ DU VIN

**Du lundi 17 février 2020
au vendredi 29 mai 2020**

Dossier à nous retourner avant le 10/12/2019

CERTIFICAT DE CHARGE DE DEVELOPPEMENT OENOTOURISTIQUE

Construire et développer une offre oenotouristique attractive et rentable qui valorise les facteurs naturels, humains, techniques et culturels des territoires vitivinicoles pour répondre à la demande croissante des visiteurs pour des séjours « gourmands ».



**UNIVERSITÉ
DU VIN**

Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

SIRET : 324 249 937 00016 / CODE APE : 9499Z / N°TVA : FR67 324 249 937
DOMICILIATION BANCAIRE CRCA DRÔME ENT. MONTÉLIMAR : 13906 00175 24621609000 94

Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique

Nos régions françaises offrent des ressources agricoles et artisanales particulièrement nombreuses et variées, qui attirent touristes et visiteurs français et étrangers toute l'année. Les structures de production viticole souhaitent progresser dans la valorisation de leurs produits et la diversification de leurs circuits de distribution. La recherche constante de reconnaissance de signes de qualité (AOP, IGP, label...) confirme cette tendance.

En parallèle, les habitudes des consommateurs évoluent. L'attractivité touristique des régions rurales est en plein essor grâce aux richesses des terroirs. Une nouvelle forme de tourisme s'est développée, notamment autour de la thématique viticole : l'œnotourisme

Le **Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique** de l'Université du Vin de Suze-la-Rousse a été créé pour répondre à ces évolutions. Une formation pointue, en adéquation avec les attentes du marché, vous permettra d'acquérir les connaissances et les compétences indispensables pour valoriser les produits et les territoires. Complété par un stage pratique en entreprise, ce parcours vous permettra ensuite de devenir un acteur clé du secteur touristique. Ce certificat s'inscrit dans une démarche de dynamique territoriale entre les acteurs économiques, politiques et culturels du Territoire.

Programme

Savoir valoriser les vins pour les présenter aux différentes clientèles touristiques : enrichir le contenu du discours

Connaître les touristes oenogastronomiques et leurs motivations en vue de proposer des offres ciblées

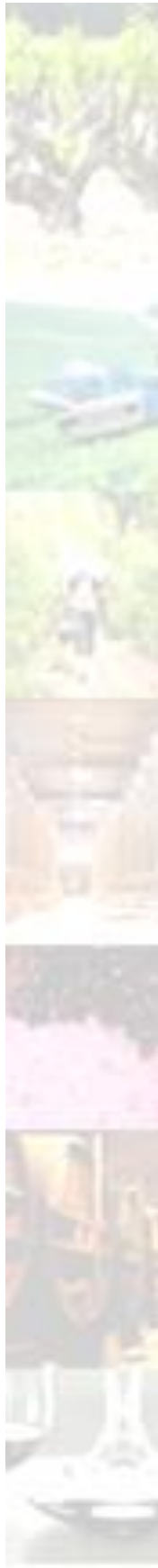
- Terroir, nature, gastronomie, vin et tourisme – chiffres clés de l'œnotourisme
- Les ressorts psychologiques de la visite et du séjour (œno)touristique
- Les différents types de clients-touristes : œnophiles amateurs ou experts, épicuriens, touristes curieux
- Les segmentations de clientèle (entreprises, familles, provenance géographique...)

Connaître les spécificités des produits vins, terroir et gastronomie pour valoriser leurs différences

- Connaître et intégrer la composante historique
- Comprendre la notion de terroir
- Comprendre la notion d'appellation/label : origine, signes de qualité, cahier des charges
- Maîtriser la/les méthode(s) de dégustation et d'analyse sensorielle
- Connaître la réglementation des vins et spiritueux

Maîtriser les registres de discours adaptés aux différents types de clients et les prestations œnotouristiques qui en découlent

- Le discours viticole, vinicole et technique (géographie viticole, viticulture, vinification...)
- Le discours hédoniste (dégustation, analyse sensorielle vin et autres produits)
- Le discours culturel :
 - Richesse du monde historique et culturel du vin (géologie et paysage, architecture, logistique et économie, arts et littérature, politique)
 - Culture générale du vin
- Utilisation du storytelling et de ses applications concrètes



Concevoir, vendre et communiquer une offre oenotouristique pérenne : faire vivre des expériences à partager et dont on aura envie de parler

Comprendre les fondements d'une stratégie oenotouristique pour écrire son positionnement original/unique, définir son plan d'action et sélectionner les prestations et les contenus cohérents

Concevoir et animer des prestations oenotouristiques originales et différenciantes

- Connaître les activités et prestations oenotouristiques (panorama / différents types de positionnement France et étranger)
- Construire une offre oenotouristique annuelle, cohérente avec les objectifs de la structure vitivinicole ou touristique
- Créer une animation régulière ou un événement touristique pérenne (gestion de projet)
 - Bâtir et animer un circuit de visite (scénario, points de vue, lieux...)
 - Calculer et choisir le modèle économique des activités oenotouristiques, définir ses objectifs et indicateurs-clés
 - Adopter une démarche commerciale efficace en vente directe au client, en particulier au caveau

Communiquer, se faire connaître et enrichir son image

- Construire une stratégie et un plan de communication adaptés à la cible
- Utiliser les différents leviers de communication selon les objectifs
- Savoir utiliser les médias classiques selon leurs spécificités
- Solliciter les leaders d'opinion (presse, bloggeurs, critiques...)
- Maîtriser la communication digitale et les réseaux sociaux

Utiliser la synergie des réseaux touristiques locaux

Connaître et utiliser les acteurs territoriaux de l'économie, de l'agriculture, du tourisme et de la culture

Connaître et utiliser les réseaux locaux utiles à l'activité oenotouristique

- Hébergement et restauration
- Destination labellisée *Vignobles & Découvertes*, agences réceptives, agences de voyage

Utiliser les circuits d'information, de communication et de commercialisation du tourisme

- Offices de tourisme, ADT, CRT
- Trouver les prescripteurs efficaces

Construire des packages oenotouristiques en réseau

Connaître la réglementation des prestations oenotouristiques

Connaître les possibilités d'aides et accompagnement financiers

Maîtriser l'anglais pour adapter son discours aux différents objectifs et cibles

Maîtriser l'anglais professionnel du vin et du tourisme



- Vendre et promouvoir les vins et produits de terroir en anglais
- Acquérir le vocabulaire spécifique de l'anglais du vin et valider ces compétences lors du passage de l'examen du WSET Level 2

Communiquer efficacement

- Maîtriser le vocabulaire anglais de l'accueil, du guidage, de la vente et de la dégustation

Un module de 16 heures de e-learning individuel est programmé dans la période des cours théoriques de la formation (en accès illimité sur une période de deux mois).

Stage d'application pratique en milieu professionnel

- Réaliser et mettre en place une activité touristique en appliquant les savoirs acquis dans la négociation, la médiation ou la vente de produits
- Utiliser les outils abordés durant la formation pour prendre en main une action oenotouristique

Informations complémentaires

Public concerné :

Personnes dans une démarche de spécialisation ou de reconversion professionnelle : salariés, indépendants et/ou demandeurs d'emploi.

Pré-requis:

Aucun

Conditions d'admission :

Etre titulaire du baccalauréat (ou équivalent) et justifier d'une première expérience professionnelle en lien avec la vente ou le tourisme. Sélection des candidats sur dossier (à déposer avant le 10 décembre 2019). Pour les non titulaires du baccalauréat, justifier d'une expérience professionnelle de cinq ans dans les secteurs visés par ce certificat.

Possibilité de VAE : nous consulter.

Moyens d'encadrement :

Intervenants attachés à l'Université du Vin : professeurs d'université, ingénieurs agronomes, œnologues, praticiens et responsables d'entreprises, consultants en communication.

Moyens pédagogiques :

Exposés théoriques, diaporama, vidéos, supports pédagogiques, cas pratiques, dégustations, enseignement à distance (via une plateforme dédiée), visites et sorties de terrain.

Modalités d'évaluation :

Contrôle continu des acquisitions, mise en situation professionnelle, cas pratiques, rapport de stage pratique.

Attestation de suivi de formation :

Remise d'une attestation de formation et en cas de validation, remise du *Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique*.

Coût et financement :

Coût : 4 995 € TTC (tarification spécifique pour les demandeurs d'emploi, sur justificatif : **nous consulter**)

→ Pour les salariés : possibilité de prise en charge sur le plan de formation interne de votre employeur.
→ Pour les demandeurs d'emploi (se rapprocher de Pôle Emploi pour faire valider le projet de formation) :

- AIF : Pôle Emploi peut attribuer une aide individuelle à la formation (devis-AIF) pour contribuer au financement des frais de formation (dépôt de devis sur la plateforme dématérialisée de Pôle Emploi KAIROS – nous contacter)
- Aides à l'embauche : ces aides facilitent l'insertion professionnelle et intègrent le parcours de formation (AFPR, POE)
- Action de formation régionale : certains conseils régionaux attribuent des aides individuelles à la formation pour les demandeurs d'emploi de leur région.

Attention : Les délais d'instruction des dossiers auprès des différents organismes financeurs peuvent être très longs ; prévoir de faire les demandes bien avant le début de la session de formation.

Modalités pratiques :

Durée : 395 heures de formation théorique, réparties sur 3 mois de cours, suivies de 105 heures de stage pratique en entreprise.

Lieu des cours : Université du Vin à Suze-la-Rousse. Environnement favorable à l'approche de l'univers vitivinicole : opportunités de contacts et services d'information tels que bibliothèque, laboratoire, banque de données, ...

Effectif par session : minimum 8, maximum 30.

CALENDRIER

Certificat de Chargé de Développement Oenotouristique (CDO) 2020

Semaine	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du lundi 17 février 2020 au vendredi 21 février 2020	5 jours	35 heures		
du lundi 24 février 2020 au vendredi 28 février 2020	5 jours	35 heures		

Total du mois de février 2020 10 jours 70 heures

Semaine	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du lundi 2 mars 2020 au vendredi 6 mars 2020	5 jours	35 heures		
du lundi 9 mars 2020 au vendredi 13 mars 2020	5 jours	35 heures		
du lundi 16 mars 2020 au vendredi 20 mars 2020	5 jours	35 heures		
du lundi 23 mars 2020 au vendredi 27 mars 2020	5 jours	35 heures		
du lundi 30 mars 2020 au mardi 31 mars 2020	2 jours	14 heures		

Total du mois de mars 2020 22 jours 154 heures

Semaine	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
du mercredi 1 ^{er} avril 2020 au vendredi 3 avril 2020	3 jours	21 heures		
du lundi 6 avril 2020 au vendredi 10 avril 2020	5 jours	35 heures		
<i>lundi 13 avril 2020 jour férié</i> du mardi 14 avril 2020 au vendredi 17 avril 2020	4 jours	28 heures		
du lundi 20 avril 2020 au vendredi 24 avril 2020	5 jours	35 heures		
du lundi 27 avril 2020 au jeudi 30 avril 2020	4 jours	28 heures		

Total du mois d'avril 2020 21 jours 147 heures

Semaine	Formation en centre		Formation pratique en entreprise	
<i>Vendredi 1^{er} mai 2020 jour férié</i>				
du lundi 4 mai 2020 au jeudi 7 mai 2020 <i>Vendredi 8 mai 2020 jour férié</i>	4 jours	24 heures		
du lundi 11 mai 2020 au vendredi 15 mai 2020			5 jours	35 heures
du lundi 18 mai 2020 au mercredi 20 mai 2020 <i>Jeudi 21 mai 2020 jour férié</i> vendredi 22 mai 2020			4 jours	35 heures
du lundi 25 mai 2020 au vendredi 29 mai 2020			5 jours	35 heures

Total du mois de mai 2020 4 jours 24 heures 14 jours 105 heures

Total : 500 heures 395 heures en centre 105 heures en entreprise
71 jours 57 jours 14 jours

DEMANDE DE PRE-INSCRIPTION CERTIFICAT « CHARGE DE DEVELOPPEMENT OENOTOURLISTIQUE » - Session 2020 -

I - RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

 Madame Monsieur

NOM : Prénom :

Adresse personnelle :

Code Postal : Ville :

Tél. : Portable :

E-Mail :

Date et lieu de naissance :

Niveau de formation :

Expérience professionnelle en lien avec la formation :

II - SITUATION PROFESSIONNELLE

 Salarié Poste occupé : en CDI en CDD – dates de début et de fin du contrat :

Nom de l'entreprise :

Adresse :

Téléphone : Fax :

Secteur d'activité :

 Demandeur d'emploiInscrit à Pôle Emploi oui non si oui, n° identifiant :Bénéficiaire Allocation Aide au retour à l'Emploi : oui nonBénéficiaire autre type d'allocation : oui non

Précisez :

 Autre situation – Précisez :

III - MODE DE FINANCEMENT PREVU

 Personnel (dans ce cas, passez directement au IV) Employeur : veuillez préciser le nom et les coordonnées de l'employeur qui signera la convention de formation : Pôle Emploi : nous contacter dès le dépôt de votre candidature pour la saisie d'un devis AIF sur la plateforme dématérialisée de Pôle Emploi Autre organisme (à préciser ainsi que le dispositif utilisé) :

IV - COUT DE LA FORMATION ET ENGAGEMENT DU STAGIAIRE

Je soussigné(e)déclare :

- Avoir pris connaissance du coût de la formation (cocher la case) :
 - 4995 € TTC pour tout public
 - 4200 € TTC pour les demandeurs d'emploi (pouvant attester de ce statut avant le 10/12/2019) et dans le cadre d'une prise en charge de la part de Pôle Emploi ou d'un financement personnel
- Avoir bien noté qu'après le 10/12/2019, il ne sera plus possible de modifier ma situation professionnelle et donc de bénéficier d'une modification sur le coût de la formation.
- Demander ma pré-inscription à la formation de *Chargé de Développement Oenotouristique* suivant les modalités et conditions figurant sur la notice de présentation du programme, dont j'ai pris connaissance.
- Engager dès maintenant toutes les démarches nécessaires pour trouver le financement de la formation.

V – INSCRIPTION DEFINITIVE

J'ai bien noté que la sélection définitive des candidatures par l'Université du Vin aura lieu fin décembre 2019 et qu'avant cette date, je ne peux en aucun cas considérer ma demande de pré-inscription comme une inscription définitive.

Cette sélection des candidats se fera à partir des éléments transmis avec ce dossier de pré-inscription, c'est à dire curriculum vitae, copie de diplôme, lettre de motivation, présentation du projet professionnel, du projet de reconversion, etc.... Les résultats seront envoyés par courrier électronique.

Note : il est vivement recommandé de ne pas verser d'acompte pour une location de logement avant d'avoir reçu un courrier officiel de l'Université du Vin mentionnant l'inscription définitive sur la session de formation.

VI – RECHERCHE D'UNE ENTREPRISE D'ACCUEIL

Je m'engage à rechercher une entreprise d'accueil en vue d'y effectuer un stage, comme prévu dans le programme.

Cette période de stage n'est pas soumise à rémunération, ni déclaration sociale pour l'entreprise d'accueil.

VII - PIECES A JOINDRE AU DOSSIER DE PRE-INSCRIPTION

- Une lettre de motivation décrivant votre intérêt à suivre cette formation et présentant votre projet professionnel à l'issue du parcours (pour les stagiaires étrangers, mentionner la bonne compréhension du français)
 - Un curriculum vitae
 - Deux photos d'identité

Fait à.....le.....

Signature obligatoire (précédée de la mention manuscrite « lu et approuvé ») :

Dossier à retourner avant le 10/12/2019 à :