



UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

<u>DATES</u>	Les 5, 6 et 30 novembre et le 1 ^{er} décembre 2020
<u>Coût TTC</u>	A Suze-la-Rousse 984,00 €uros TTC
<u>Coût HT</u>	820,00 €uros HT
<u>Coût heure/stagiaire</u>	29,29 €uros HT
<u>Durée</u>	4 jours (28 heures)
<u>Effectif minimum :</u>	8
<u>Effectif maximum :</u>	30



LES FONDAMENTAUX DE L'ANGLAIS DU VIN

Public concerné :

► Employé d'entreprises vitivinicoles ou de l'œnotourisme, commercial, domaines et caves coopératives en charge de la vente directe, de la promotion, personnel animateur, médiateur touristique, personnel en charge de l'animation des Chartes Qualité, personnel en reconversion professionnelle dans la filière. Ce stage ne s'adresse pas à des débutants. Un questionnaire d'évaluation des connaissances en anglais est disponible sur demande.

Pré-requis : Aucun

Objectifs du stage :

► Acquérir le vocabulaire anglais et les conversations nécessaires aux professionnels du vin, pour présenter et vendre leurs produits auprès des clients anglophones. Oser s'adresser au client en anglais.

Moyens pédagogiques :

- Utilisation des mots pertinents et usage juste de la langue anglaise.
- (Ré-)Apprendre les constructions simples, ayant une efficacité immédiate.
- Méthodes communicatives et interactives, mise en situation, jeux de rôles, matériel pédagogique audio et vidéo.

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure l'encadrement technique de la formation et garantit le choix de l'intervenant spécialisé sur le sujet traité.

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :

- Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
- Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
- Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :

- Remise au stagiaire d'une attestation de formation

Modalités pratiques :

- **Lieu des cours :** Université du Vin à Suze-la-Rousse.
- **Accessibilité :** L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.
- **Délai d'accès :** Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.



PROGRAMME

PREMIER JOUR

- Le vocabulaire vitivinicole, activation et discussion en anglais,
- Mise en place des expressions, des structures et de la façon de «penser anglais».

DEUXIEME JOUR

- Terminologie adaptée et vocabulaire anglais pour :

Accueillir des visiteurs au domaine ou au caveau,
Familiariser les clients avec la région de production.

TROISIEME JOUR

- Construction d'un discours pour :

Présenter les produits en termes de tradition, qualité et spécificité
Expliquer les grandes lignes de la vinification.

QUATRIEME JOUR

- Séance orale, présentation et argumentation pour :

Déguster et répondre aux questions,
Créer et entretenir de bonnes relations avec les clients, en face-à-face et à distance.