



UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

Dates

A Suze la Rousse

Du 15 au 18 septembre 2020
Du 27 au 30 Octobre 2020
Du 24 au 27 Novembre 2020
Du 19 au 22 Janvier 2021
Du 16 au 19 Mars 2021
Du 18 au 21 Mai 2021
Du 15 au 18 Juin 2021

Coût HT :	695,00 €uros HT
Coût TTC :	834,00 €uros TTC
Coût Heure/Stagiaire :	24,82 €uros HT
Durée :	28 heures
Effectif minimum :	8
Effectif maximum :	25

S'INITIER AUX TECHNIQUES DE DEGUSTATION DES VINS

Public concerné

► Professionnels de la production viticole (Œnologues, viticulteurs, chefs de cave, maîtres de chais, courtiers...), professionnels de la commercialisation, du marketing, de la restauration, de la sommellerie, de la distribution agro-alimentaire, experts, personnes en reconversion professionnel

Pré-requis : Aucun

Objectifs du stage

- Maîtriser les bases de l'évaluation sensorielle et des sensations organoleptiques,
- S'approprier les méthodes, les techniques et le vocabulaire de dégustation servant à reconnaître les diverses qualités d'un vin,
- Utiliser l'approche sensorielle des vins pour valoriser leur caractère et leur définition œnologique.

Moyens pédagogiques mis en œuvre

- Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama- Travaux pratiques et dégustations

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure l'organisation et l'encadrement pédagogique. Elle garantit la qualité de l'enseignement et le recrutement d'intervenants spécialisés. En matière de dégustation et d'analyse sensorielle, l'Université du Vin capitalise 30 ans de travail d'enseignement et de jury

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :

- Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
- Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
- Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation

A l'issue de la formation :

- Remise au stagiaire d'une attestation de formation

Modalités pratiques :

- **Lieu des cours :** Université du Vin à Suze la Rousse.
- **Accessibilité :** L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.
- **Délai d'accès :** Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.



Formation éligible au CPF



Université du Vin - Le Château
26790 Suze-La-Rousse - France
Tél. +33 (0)4 75 97 21 30
contact@universite-du-vin.com
universite-du-vin.com

20120/2021 - S'Initier aux techniques de dégustation des vins
Université du Vin - page 1



UNIVERSITÉ DU VIN

S'INITIER AUX TECHNIQUES DE DEGUSTATION DES VINS

PROGRAMME

Acquérir une méthode pratique, comprendre la diversité des caractéristiques organoleptiques du vin et savoir exprimer ses sensations.

* 1ère journée

Définition, intérêt et limites de la dégustation. Les mécanismes sensoriels, caractéristiques de la dégustation du vin. Repérer, analyser, interpréter ses sensations. Comprendre l'importance de l'organisation de la dégustation et son interférence sur la qualité des réponses.

* 2ème journée

Connaissance de la constitution du vin et repères gustatifs, premières notions d'équilibres gustatifs. Approche des mécanismes de l'olfaction. Comprendre la diversité, l'origine et l'évolution des arômes du vin. Influence des choix techniques sur la qualité, le style d'un vin.

* 3ème journée

Expression des sensations. Noter ou décrire ? Acquérir un vocabulaire commun, exprimer un jugement d'ensemble.

* 4ème journée

La dégustation comme outil de contrôle de qualité. Dégustation de classement, interprétation des résultats, Segmentation des catégories de vin en France et en Europe, éléments d'étiquetage (compréhension et réglementation).