

UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Date : | 16 juin 2021 |
| | A Suze la Rousse |
| Coût TTC : | 246,00 Euros TTC |
| Coût HT : | 205,00 Euros HT |
| Durée : | 7 heures |
| Coût Heure/Stagiaire : | 29,28 Euros HT |
| Effectif minimum : | 8 |
| Effectif maximum : | 30 |

METTRE EN PLACE DES INDICATEURS DE SUIVI D'ACTIVITE DE L'EXPLOITATION

Public concerné :

► Chefs d'exploitation, responsables administratifs, assistant(e) de gestion, administratif(-ve) ou commercial(e) de la filière vitivinicole souhaitant compléter leurs compétences.

Pré-requis :

► Aucun

Objectifs du stage :

► Acquérir une méthode simple permettant de mettre en place des outils d'aide à la décisions internes adaptés aux besoins d'une structure vitivinicole.

Moyens pédagogiques :

► Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure le déroulement de l'action de formation et garantit le choix des intervenants quant à leur compétence et spécialité

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :

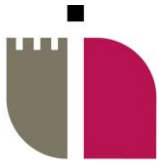
- Chaque participant est consulté quant aux notions acquises et leur application possible dans le travail
- Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
- Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation.

A l'issue de la formation :

► Remise au stagiaire d'une attestation de formation.

Modalités pratiques :

- **Lieu des cours :** Université du Vin à Suze la Rousse.
- **Accessibilité :** L'accessibilité des locaux et de la formation possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.
- **Délai d'accès :** Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.



PROGRAMME

Présentation du Tableau de Bord

- ⇒ Un outil de communication au service de la gestion de l'exploitation.
Simplifier, Trier, des données complexes, puis **Vulgariser** et **Communiquer**.

La Structure du Tableau de bord

- ⇒ Détermination de la fréquence et du (des) destinataire(s).
- ⇒ Choix des indicateurs : (Activités, Financier).

Conception du Tableau de Bord

- ⇒ Choix de l'outil support du tableau de bord.
Focus sur quelques fonctions d'Excel facilitant la création du tableau de bord.
- ⇒ Exemple de tableau de bord.

Mise en place de Votre tableau de bord

- ⇒ Choix du mode de diffusion.
- ⇒ Evolution en fonction des retours/ usages,...