



UNIVERSITÉ DU VIN

N° déclaration d'existence : 82 26 000 12 26

<u>Dates</u>	Du 22 au 25 Septembre 2020 Du 13 au 16 Octobre 2020 Du 17 au 20 Novembre 2020 Du 19 au 22 Janvier 2021 Du 16 au 19 Février 2021 Du 9 au 12 Mars 2021 Du 16 au 19 Mars 2021 Du 20 au 23 Avril 2021 Du 18 au 21 Mai 2021 Du 22 au 25 Juin 2021
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

A Lyon

Coût HT :	695,00 €uros HT
Coût TTC :	834,00 €uros TTC
Coût Heure/Stagiaire :	24,82 €uros HT
Durée	28 heures – 4 jours
Effectif minimum :	8
Effectif maximum :	20

S'INITIER AUX TECHNIQUES DE DEGUSTATION DES VINS

Public concerné

► Professionnels de la production viticole (Œnologues, viticulteurs, chefs de cave, maîtres de chais, courtiers...), professionnels de la commercialisation, du marketing, de la restauration, de la sommellerie, de la distribution agro-alimentaire, experts, personnes en reconversion professionnelle

Pré-requis

► Aucun

Objectifs du stage

- Maîtriser les bases de l'évaluation sensorielle et des sensations organoleptiques,
- S'approprier les méthodes, les techniques et le vocabulaire de dégustation servant à reconnaître les diverses qualités d'un vin,
- Utiliser l'approche sensorielle des vins pour valoriser leur caractère et leur définition œnologique.

Lieu de l'action

► 69003 LYON

Accessibilité :

► L'accessibilité des locaux et de la formation est possible pour les personnes en situation de handicap. L'équipe de l'Université du Vin se tient à votre disposition, en amont de la formation, pour mettre en œuvre les mesures d'accompagnement nécessaires.

Délai d'accès :

► Etude des dossiers par l'organisme de formation et acceptation dans la limite du nombre de participants maximum prévu et des prérequis éventuels. L'Université du Vin se réserve le droit d'accepter les candidatures jusqu'à la veille de la formation et sous réserve d'une solution de financement assurée et justifiée.

Moyens pédagogiques mis en œuvre

► Exposés théoriques - Documents pédagogiques – Diaporama- Travaux pratiques et dégustations

Moyens d'encadrement

► L'Université du Vin assure l'organisation et l'encadrement pédagogique. Elle garantit la qualité de l'enseignement et le recrutement d'intervenants spécialisés. En matière de dégustation et d'analyse sensorielle, l'Université du Vin capitalise 30 ans de travail d'enseignement et de jury

Modalités d'évaluation à l'issue de la formation :

- Une synthèse de l'évaluation des acquisitions est réalisée soit oralement lors d'un échange intervenant / stagiaires soit sous forme de questionnaire écrit individuel en vue de la validation de l'apprentissage.
- Remise aux stagiaires d'un questionnaire de satisfaction en fin de formation

A l'issue de la formation :

► Remise au stagiaire d'une attestation de formation



UNIVERSITÉ DU VIN

S'INITIER AUX TECHNIQUES DE DEGUSTATION DES VINS

PROGRAMME

Acquérir une méthode pratique, comprendre la diversité des caractéristiques organoleptiques du vin et savoir exprimer ses sensations.

1^{ère} journée

- Définition, intérêt et limites de la dégustation.
- Les mécanismes sensoriels, caractéristiques de la dégustation du vin.
- Repérer, analyser, interpréter ses sensations.
- Comprendre l'importance de l'organisation de la dégustation et son interférence sur la qualité des réponses.

2^{ème} journée

- Connaissance de la constitution du vin et repères gustatifs, premières notions d'équilibres gustatifs.
- Approche des mécanismes de l'olfaction.
- Comprendre la diversité, l'origine et l'évolution des arômes du vin.
- Influence des choix techniques sur la qualité, le style d'un vin.

3^{ème} journée

- Expression des sensations.
- Noter ou décrire ?
- Acquérir un vocabulaire commun, exprimer un jugement d'ensemble.

4^{ème} journée

- La dégustation comme outil de contrôle de qualité.
- Dégustation de classement, interprétation des résultats,
- Segmentation des catégories de vin en France et en Europe, éléments d'étiquetage (compréhension et réglementation).